

Branchentreffen der Entertainment-Merchandiser in Köln

Bei den MerchDays am 25. und 26. August 2016 in der Kölner XPOST treffen sich erstmalig die Merchandising-Experten der Entertainment-Industrie. Über 50 Hersteller, Händler und Full-Service-Anbieter von Merch-Produkten und -Lösungen zeigen den Besuchern aus den Bereichen Musik, Film und Games zwei Tage lang Ideen und Produkte vom bedruckten T-Shirt über das individualisierte Nummernschild bis hin zur trendigen Powerbank.

Begleitet werden die MerchDays durch ein Rahmenprogramm, das die Akademie für Textilveredlung vorbereitet hat. Der Kölner Siebdruckexperte und Geschäftsführer der Textildruckerei CFF, Günter Söndgerath, lässt die Besucher selbst ran an die Siebdruckmaschine, um ihr eigenes T-Shirt zu drucken und das Siebdruckverfahren kennenzulernen. Thomas Mosner, Inhaber der Kölner Textildruckerei Dakota, spricht in einem Vortrag über Textilien und Siebdruck gemäß des Global Organic Textile Standard (GOTS) und diskutiert mit den Besuchern über die umfassenden GOTS-Richtlinien für eine ökologische und sozial verantwortliche Textilproduktion.

„Fans zu Markenbotschaftern machen“ - so lautet der Vortrag von Michael Witzorrek von NDR Media am ersten Veranstaltungstag. Der Spezialist für Marketing und Kommunikation war viele Jahre als Marketing- und Salesmanager einer Vertriebsorganisation asiatischer Fabriken tätig. Seit 2013 ist er Projektmanager Merchandising der NDR Media GmbH.

Einen weiteren Schwerpunkt der MerchDays bildet das Trendthema „Mass Customization“ – die Massenproduktion von individualisierten Textilien, Tassen oder Funbrillen. Gleich mehrere Aussteller zeigen Wege hin zum personalisierten Merchandising-Produkt auf. Zum Hintergrund: Konsumenten wollen nicht mehr das Einheitsprodukt von der Stange, sondern ihren „eigenen“, individuellen Fanartikel. Die Experten Mark Busche (Smake GmbH) und Oliver Lüdtko (Kornit Digital Europe) bieten zu diesem Thema zweimal täglich den Workshop „Mass Customization in der Praxis für Merchandiser“ an.

Die MerchDays finden am 25. und 26. August 2016 parallel zum Kölner c/o pop Festival (24. bis 28.08.2016) und zur c/o pop Convention (25. und 26. August 2016) in der XPOST Köln (ehemals EXPO XXI) statt. Tickets sind online erhältlich.

www.merchdays.de

Statements aus der Branche

Christiane Kuhn-Haarhoff, Geschäftsführerin Haarhoff GmbH:

„Wir freuen uns riesig über die Möglichkeit, unser Unternehmen und die Marke Heimatkurve® auf der MerchDays Messe vorzustellen und sind gespannt auf das Feedback der Besucher. Wir schätzen insbesondere den individuellen Charakter der Veranstaltung, die eine ideale Plattform für ausgefallene Produkte und Ideen bietet.“

Melanie Schuster, Verkaufsleiterin, Promodoro Fashion GmbH:

„Vor 26 Jahren waren die Merchandiser die ersten Promodoro-Kunden und sie zählen auch heute noch zu unseren wichtigsten Kunden. Daher liegt uns die Musikbranche besonders am Herzen. Eine Messe, die genau diese Zielgruppe anspricht, hat bisher definitiv gefehlt und ist für uns eine hervorragende Gelegenheit, bestehende und neue Kontakte zu treffen.“

Erik Schunder, Geschäftsführer Merchstore GmbH / Zeugs GmbH:

„Es freut mich sehr, dass mit den Kölner MerchDays erstmals ein eigener Treffpunkt für die Merchandiser im Musik- und Entertainmentbereich geschaffen wird. Networking und Kooperationen stellen in unserem Tagesgeschäft eine wichtige Wirtschaftsform dar.“

Mark Busche, Geschäftsführer smake E-Commerce:

Wir haben in den letzten Jahren unsere gesamte Performance in die Fertigstellung einer einzigartigen E-Commerce-Lösung für die Merchandising-Branche gesteckt und können uns keinen besseren Event als die MerchDays vorstellen, unser Produkt namens smake unserer Zielgruppe zu präsentieren. Der absolut wichtigste Termin in unserem Kalender 2016.

Thorsten Utz, UTZ Laserbearbeitung & Drucktechnik:

„Als erfahrener Veredler von Werbeartikeln & Merchandise nutzen wir die MerchDays zum einen für den Launch unseres ersten eigenen und innovativen Produkts und freuen uns, mit dieser Messe eine Plattform gefunden zu haben, die beide Branchen, in welchen bereits viele Parallelen bestehen, vereint. Wir sind sehr gespannt auf das meet n greet mit Merchandisern aus den Musik- und Entertainmentbereichen und sind vom Erfolg dieses Konzepts überzeugt.“

Daniel Rüben, CEO Europe Gateway 3D:

„Wir als Mass Customization Spezialist wissen, dass der Merchandisingmarkt für die Entertainmentbranche ein enormes Potenzial bietet, da sehr viel mit eigenen Designs und auch häufiger mit kleineren Stückzahlen gearbeitet wird. Das ist wie geschaffen für den Personalisierungs-Markt, denn die Menschen haben auf einmal die Möglichkeit, eigene Vorlieben zusammen mit „coolen“ Designs zu kombinieren und damit online Ihr „eigenes“ Produkt zu kreieren. Daher begrüße ich es sehr, dass es mit der MerchDays eine neue Fachmesse gibt.“

Tim Schneider, CMO Shirtigo GmbH:

„Uns als Startup bietet die MerchDays Gelegenheit, spannende Kontakte mit Branchenkennern zu knüpfen und tiefere Einblicke in die Merchandise-Branche zu erhalten.“

Presstext und Pressebilder zum Download:

<http://merchdays.de/presse/>

[MerchDays-Pressefoto1.jpg](#): (Foto: MerchDays)

Die Entertainment-Merchandiser treffen sich erstmalig bei den „MerchDays“ am 25. und 26. August 2016 in der Kölner XPOST



[MerchDays-Pressefoto2.jpg](#): (Foto: Switcher)

In dem außergewöhnlichen Ambiente der Kölner XPOST werden Hersteller, Händler und Full-Service-Anbieter ihre Produkte und Dienstleistungen rund um das Thema Merchandising zeigen.



[MerchDays-Pressefoto3.jpg](#): (Foto: MerchDays)

Veranstalter der MerchDays ist die Aka Merch & Textil GmbH unter der Leitung des Branchenexperten Stefan Roller-Aßfalg, langjähriger Chefredakteur der Fachzeitschrift „TVP Textilveredlung & Promotion“.



[Logo MerchDays 2016.png](#)



Aka Merch & Textil GmbH
Laudahnstr. 1
50937 Köln

Amtsgericht Köln
HRB 88343
St.Nr.: 007 228 07431
USt.IdNr.: DE304126719

Geschäftsführer:
Stefan Roller-Aßfalg

e-mail: stefan@roller-assfalg.de
mobil: +49 (0) 176 9875 4214

info@merchdays.de
www.merchdays.de

MerchDays Köln, 25.-26. August 2016

[MerchDays @ Facebook](#)
[MerchDays @ Instagram](#)
[MerchDays @ Twitter](#)
[MerchDays @ XING](#)

