

## **Die Entertainment-Merchandiser treffen sich bei den „MerchDays“**

Welche Bedeutung hat das Merchandising für die Entertainment-Märkte Musik, Film und Games? Die neue Veranstaltung „MerchDays“ will auf diese Frage am 25. und 26. August 2016 in der Kölner XPOST Antworten geben und erstmals die gesamte Entertainment-Branche zum Austausch und Networking zusammenbringen. „Durch Digitalisierung, kostenloses Streaming und Mass Customization stehen die Musik-, Film- und Games-Märkte vor der Frage, wie sie sich zukünftig im Markt positionieren. Dem Thema Merchandising kommt hier eine große Bedeutung zu“, zeigt sich MerchDays-Projektleiter Stefan Roller-Aßfalg, Geschäftsführer der Aka Merch & Textil GmbH, überzeugt. Hinter der Veranstaltung steht ein Netzwerk von Unterstützern, die bereits seit zwei Jahren an der Entwicklung der Veranstaltung arbeiten.

Bei den Kölner „MerchDays“ sollen erstmals rund 50 Aussteller aus dem Bereich Merchandising auf etwa 2.000 Fachbesucher aus der Entertainment-Branche treffen. In dem außergewöhnlichen Ambiente der Kölner XPOST werden Hersteller, Händler und Full-Service-Anbieter ihre Produkte und Dienstleistungen rund um das Thema Merchandising zeigen. Begleitet wird die Fachmesse von einem umfangreichen Rahmenprogramm, mit dem Erlebniswelten zum Thema Merchandising für die Musik-, Film- und Spielebranche geschaffen werden sollen. Roller-Aßfalg: „Wir vernetzen die Player des Marktes durch Workshops und Diskussionen und laden ein zum Dialog aller Beteiligten.“

### **MerchDays parallel zum Kölner Musikfestival c/o pop**

In Kooperation mit den Veranstaltern der c/o pop finden die MerchDays parallel zum c/o pop Festival (24. bis 28.08.2016) und zur c/o pop Convention (25. und 26. August 2016) statt. „Die Veranstaltungen ergänzen sich auf hervorragende Weise, schaffen neuen Content für die Musikbranche und profitieren von weitreichenden Synergien“, betont Roller-Aßfalg. Die über 1.000 Teilnehmer der Konferenz c/o pop Convention erhalten freien Zutritt zur Fachmesse MerchDays.

Das Musikfestival c/o pop ist im Kölner Kulturleben seit 2004 fest etabliert. Rund 50 Konzerte an fünf Tagen begeistern mehr als 30.000 Besucher. Die c/o pop Convention bietet über 1.000 Fachbesuchern ein zweitägiges Konferenzprogramm. Im Fokus stehen dabei „Content Creation & Distribution – von Digital bis Live“, „Brands & Music“ sowie als neuer Schwerpunkt das Thema „Sync“.

Das Interesse an den MerchDays ist groß, viele Unternehmen haben bereits ihre Teilnahme und Unterstützung zugesagt, darunter ArtProm.at, bags by jassz, bistro by jassz, Brother Industriemaschinen, Campus Sportswear, CFF Textildruck, Erich Utsch AG, Falk&Ross Group Europe, FDM, Funny-Look, Gabler, Gateway 3D, Gustav Daiber, Heinz Walz, Herzog Products, Hi5, Just Hoods, KOMA-Merchandising, Kornit Europe, Kumaco, L-Shop-Team, Mountek, Mützeria /

Stadionbedarf, nakedshirt, Print Palace, Promodoro Fashion, SG Clothing, Smake, Tellavision, towels by jassz, Willy Maisel, WM Sport und diverse weitere Textil- und Merch-Brands.

[www.merchdays.de](http://www.merchdays.de)

**Presstext und Pressebilder zum Download:**

<http://merchdays.de/presse/>

[MerchDays-Pressefoto1.jpg](#): (Foto: MerchDays)

*Die Entertainment-Merchandiser treffen sich erstmalig bei den „MerchDays“ am 25. und 26. August 2016 in der Kölner XPOST*



[MerchDays-Pressefoto2.jpg](#): (Foto: Switcher)

*In dem außergewöhnlichen Ambiente der Kölner XPOST werden Hersteller, Händler und Full-Service-Anbieter ihre Produkte und Dienstleistungen rund um das Thema Merchandising zeigen.*



[MerchDays-Pressefoto3.jpg](#): (Foto: MerchDays)

*Veranstalter der MerchDays ist die Aka Merch & Textil GmbH unter der Leitung des Branchenexperten Stefan Roller-Aßfalg, langjähriger Chefredakteur der Fachzeitschrift „TVP Textilveredlung & Promotion“.*



[Logo MerchDays 2016.png](#)



Aka Merch & Textil GmbH  
Gutenbergstr. 40  
64289 Darmstadt

Amtsgericht Darmstadt  
HRB 94929  
St.Nr.: 007 228 07431  
USt.IdNr.: DE304126719

Geschäftsführer:  
Stefan Roller-Aßfalg

e-mail: [stefan@roller-assfalg.de](mailto:stefan@roller-assfalg.de)  
mobil: +49 (0) 176 9875 4214

[info@merchdays.de](mailto:info@merchdays.de)  
[www.merchdays.de](http://www.merchdays.de)

MerchDays Köln, 25.-26. August 2016

[MerchDays @ Facebook](#)  
[MerchDays @ Instagram](#)  
[MerchDays @ Twitter](#)  
[MerchDays @ XING](#)  
[MerchDays @ Google+](#)  
[MerchDays @ Youtube](#)

