



MerchDays

Das Branchentreffen der Entertainment-Merchandiser
Frankfurt am Main, 12. bis 13. April 2018

Musikmesse

Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und –vermarktung
Frankfurt am Main, 11. bis 14. April 2018

Prolight + Sound

Internationale Messe der Technologien und Services für Entertainment, Integrated Systems und
Creation
Frankfurt am Main, 10. bis 13. April 2018

MerchDays mit bekannten und neuen Ausstellern in der Galleria der Messe Frankfurt

Die MerchDays 2018 präsentieren beim zweitägigen Branchentreffen der Entertainment-Merchandiser am 12. und 13. April erstmals Fanartikel im Rahmen der Musikmesse und der Prolight + Sound. Besucher erhalten mit nur einem Ticket Zugang zu allen drei Messen und bekommen bei den MerchDays von knapp 50 Unternehmen und Marken Einblicke in die Merchandisingwelt. Zuletzt zählten Musikmesse und Prolight + Sound gemeinsam rund 100.000 Besucher aus 144 Ländern.

Im Markt für Fanartikel und Merchandising ist ein stetiges Wachstum zu beobachten. Immer mehr Unternehmen aus den Bereichen Textil und Werbemittel entwickeln Konzepte für ein erfolgreiches Merchandising, gleichzeitig sucht die Musik- und Entertainmentbranche nach neuen Erlösmodellen. Die MerchDays will die Branchen miteinander vernetzen und auf der Ebene 1 der Galleria der Messe Frankfurt Ideen, Innovationen und Dienstleistungen zeigen.

Zu den Ausstellern gehören unter anderem die Textil- und Werbemittelspezialisten Falk&Ross Group Europe, Mützeria, PF Concept sowie WM Sport, die bereits zum dritten Mal bei den MerchDays dabei sind und das jährliche Branchentreffen damit seit der Gründung 2016 in Köln begleiten. Die auf Merch-Produkte spezialisierten Textilanbieter Mohr Prints und Maprom kehren nach einem Jahr Pause wieder zurück. Ebenso zum zweiten Mal dabei sind die Aussteller ants & friends, Urban und IVB TransferDruck, die bei den MerchDays im vergangenen Jahr in Köln erstmals ihre Produkte zeigten.

Lumitoys, Cup Concept, Call a Gift Service, Zego Textilveredlungszentrum, Fruit of the Loom, Click-it Fotobox, MagnetoBoard, Neumann, O+Tech, Print Tattoo und die belgische TopTex Group nutzen die MerchDays erstmals zur Präsentation von Bekleidung, Taschen,

Elektronik-Artikel, Lifestyle-Produkte, Dienstleistungen rund um Merchandise Full-Service, Licensing sowie Veredlung und vieles mehr.

Informationen für Besucher finden Sie unter www.merchdays.de.

Mehr Informationen zu Musikmesse und Prolight + Sound unter www.musikmesse.com und www.prolight-sound.com.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.300 Mitarbeiter an rund 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von annähernd 647 Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und einem internationalen Vertriebsnetz unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau, Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Hintergrundinformation MerchDays

Nächster Termin: 12. bis 13. April 2018

Die MerchDays sind das Branchentreffen der Entertainment-Merchandiser in den Märkten Musik, Film und Games und fanden erstmals in den Jahren 2016 und 2017 in Köln statt. Veranstalter ist die Kölner Aka Merch & Textil GmbH, ein Unternehmen für Eventmanagement und Consulting. Im vergangenen Jahr präsentierten 50 Unternehmen und Marken ihre Produkte und Dienstleistungen rund um Fanartikel und Merchandising. Neben den 350 Gästen, die eigens zum Branchentreffen der Merchandiser anreisten, lockte die zweitägige Veranstaltung auch viele Teilnehmer der parallel verlaufenden c/o pop Convention in den Börsensaal der IHK Köln.

www.merchdays.de

Presstext und Pressebilder zum Download

<http://merchdays.de/presse/>

Pressekontakt:

Stefan Roller-Aßfalg

Aka Merch & Textil GmbH

info@merchdays.de

Tel. +49 (0) 221 8456 7407